

Camera dei Deputati

Legislatura 17
ATTO CAMERA

Sindacato Ispettivo

INTERROGAZIONE A RISPOSTA SCRITTA : 4/05079
presentata da **DI MAIO LUIGI** il **10/06/2014** nella seduta numero **242**

Stato iter : **IN CORSO**

Ministero destinatario :

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI

Attuale Delegato a rispondere :

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI , data delega **10/06/2014**

TESTO ATTO

Atto Camera

Interrogazione a risposta scritta 4-05079

presentato da

DI MAIO Luigi

testo di

Martedì 10 giugno 2014, seduta n. 242

LUIGI DI MAIO. — **Al Presidente del Consiglio dei ministri.** — Per sapere – premesso che:

si apprende da fonti di stampa che, contrariamente a quanto inizialmente annunciato sul sito web del Governo lo scorso 18 aprile, delle 52 «auto blu» messe in vendita ne sarebbero state effettivamente vendute solo 7;

considerando che il prezzo medio di vendita di ogni vettura sarebbe di 7.142 euro, il ricavo di tale operazione ammonterebbe a soli 50 mila euro circa;

sembrerebbe, infatti, che molte vendite non sarebbero poi andate in porto dal momento che molti acquirenti non possedevano i requisiti per procedere all'acquisto, sia per quanto riguarda la solvibilità che per ciò che concerne la fedina penale;

peraltro, è inevitabile notare come le nove Maserati messe in vendita sul sito web eBay lo scorso 28 aprile, considerate i pezzi più pregiati della «collezione», secondo quanto si apprende dalla stampa, avrebbero collezionato zero offerte;

pare, inoltre, che la Lancia Lybra in dotazione al Ministro della giustizia Andrea Orlando sia stata venduta alla risibile somma di 800 euro;

considerando altresì che gli annunci iniziali del Governo avevano previsto un introito di 370 mila euro, secondo l'interrogante anche questa vicenda della vendita sul sito web eBay delle auto blu rientri nella più ampia campagna mediatica posta in essere dal Presidente del Consiglio e finalizzata al «convincimento» del maggior numero di elettori in vista delle elezioni europee tenutesi lo scorso 25 maggio. Se del successo mediatico dell'operazione non è possibile dubitare, visto il risultato, conclusa la campagna elettorale il Presidente del Consiglio, a parere dell'interrogante, dovrebbe riconoscere il fallimento dell'operazione, che si desume con evidenza dalle sopra citate notizie di stampa;

occorre anche considerare che un buon numero di queste autovetture dispone di dispositivi di sicurezza e blindature che potrebbero essere molto utili alle forze dell'ordine –:

se il Presidente del Consiglio dei ministri non ritenga doveroso rendere ufficialmente pubblici i risultati dell'operazione di vendita delle cosiddette «auto blu» mediante il sito web eBay;

se, qualora dovesse effettivamente essere confermato il fallimento dell'operazione annunciato dalla stampa, il Presidente del Consiglio non ritenga più opportuno assegnare – gratuitamente, senza alcun onere e mantenendo i contratti di manutenzione e assistenza dei veicoli attualmente in essere – le cosiddette «auto blu» alle forze dell'ordine per l'espletamento dei compiti operativi resi ogni giorno più difficili dalle politiche di austerità degli ultimi anni. (4-05079)